

证券代码：002841

证券简称：视源股份

广州视源电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-10

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	大成基金；大成国际；兴全基金；汇添富基金；惠升基金；鹏华基金；创金合信基金；申银万国证券；中信证券；中信建投证券；德邦证券；东北证券；浙商证券；上海理成资产；瑞银资管；光证资管；上海峰境私募基金；广州汇川私募基金；深圳固禾私募基金；深圳市前海中民投；证券时报等机构代表
时 间	2024年11月19日 14:00-17:30
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长 王洋； 财务负责人 胡利华； 董事会秘书 费威。
本次活动是否 涉及应披露重大 信息	否
投资者关系活动 主要内容介绍	11月19日，公司举办“创新引领、价值智造”投资者开放日活动，安排来访人员参观公司智能制造基地、体验希沃“未来一节课”、参观公司展厅，并与接待人员座谈交流，具体互动问答情况如下：

1、请问教育业务的发展情况和展望

公司教育业务正在从单一硬件产品扩展至软硬件整体解决方案。其中，希沃教学大模型及其核心应用课堂智能反馈系统快速推广应用，希沃教学终端取得高速发展，希沃录播销售量额均处于行业领先地位，以希沃魔方为代表的软件业务持续发展，希沃学习机销量亦实现快速增长。

随着外部环境压力的逐步缓解、教育和人工智能持续融合发展，公司教育业务将迎来新的发展机遇。

2、请具体介绍希沃大模型的发展情况及展望

2024年8月，《中共中央国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》正式将数字化赋能教师正式提上日程，提出“到2035年，数字化赋能教师发展成为常态”。

目前，希沃教学大模型可实现AI人机协同备课、AI课堂反馈、AI教学研讨、AI智能识别、AI作业设计和辅导、AI百宝箱、AI微格教师等功能，助力教师能力成长、赋能课堂教学提质增效，助力学生自主学习，与政策导向紧密契合。

希沃大模型持续迭代升级，今年10月发布的2.0版本在算力、数据、算法、场景方面得到了大量的扩展和优化，产品领先优势进一步扩大。其中，AI课堂反馈方向上的核心应用课堂智能反馈系统的教学分析评价指标进一步丰富、优化，课堂点评效果、课堂3D布局效果、课堂行为识别效果、课堂语音识别效果等均实现大幅提升。

凭借着独特的产品及方案优势，希沃大模型核心应用希沃课堂智能反馈系统正在全国范围内快速推广。截至2024年9月底，已建成14个重点应用示范区，覆盖超1,000所学校，生成超75,000份课堂智能反馈报告。

公司将充分利用自身数据资源优势，不断提升希沃教学大模型技术能力，并进一步探索多元化商业落地方案。

3、请问部件业务的发展展望

公司 TV 板卡业务将保持稳健发展，公司将持续拓展大客户份额并拓展电源板卡、投影板卡等新方向业务。

生活电器业务保持高速增长态势，随着海内外客户的开拓，预计将继续保持高速增长。

汽车电子业务将积极发掘优质并购标的，进一步拓展业务布局。

4、请问海外业务的发展展望

公司坚持 ODM 业务和自有品牌业务并行发展策略。其中，ODM 业务交互智能平板产品市场份额的同时，抢抓新兴市场发展机遇，并协助相关客户拓展音视频、数字标牌、PC 等产品品类。自有品牌业务大力推广 MAXHUB 品牌，联合微软、英特尔等全球生态战略合作伙伴加速拓展欧美会议市场，同时持续加码中东、东南亚新兴国家的教育市场。

目前，公司已在越南等地布局海外供应链，以满足不同市场区域 ODM 客户的出货需求。同时，公司将进一步完善海外供应链布局，以保障供应链安全、稳定。

5、请具体介绍海外自有品牌会议业务的发展展望及与微软的合作进展

海外会议市场空间广阔。为了助力海外企业用户提升会议远程协作体验，MAXHUB 与微软密切合作推出了适用于 MTR 的 XT 系列方案（即 XT Series for Microsoft Teams Rooms）。该系列现已正式推出以及 XCore Kit Pro 两款产品，主要配置均为触控控制台和计算单元，目前已量产出货。

公司将进一步完善产品矩阵，并尽快推进微软认证工作。随着公司海外渠道建设日益完善、本地化运营服务的布局的不断拓展，以及微软认证工作的稳步推进和相关产品的量产出货，未来海外自有品牌业务将迎来较快发展。

6、请问新兴业务的发展情况

	<p>公司持续加大对 LED、计算设备、电力电子等业务领域的投入，相关业务均保持快速增长。</p> <p>其中，LED 业务依托 DCI 认证电影屏，年内在海内外实现多屏落地，其行业首创的三折沉浸式 LED 电影屏系统，可为客户打造“数字沉浸空间方案”，适用于电影院、发布会等应用场景。</p> <p>计算设备业务在智能制造和智慧城市等产业应用领域持续深耕，客户拓展取得积极成效。电力电子业务聚焦户用储能、UPS 等核心领域，持续加大投入，积极开拓国内外市场，多条产品线取得突破。</p> <p>针对新兴业务的未来发展，公司一方面将加大研发与人才投入，不断优化和完善产品和技术；另一方面积极抓住海外市场机会，推进业务规模的进一步扩张。</p> <p>此外，公司也会继续坚持“相关多元化”的理念，持续推进产业链相关的投并购工作，加快新业务发展，积极培育新的业绩增长点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 20 日